

キャリア教育単元計画

福山市立綱引小学校

学年	教科	単元名（全時数）	教科の目標	研究テーマに対する資質・能力	関連企業等
3	社会	身近にある環境問題 (全15時間)	知 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどについて、見学・調査したり地図などの資料で調べたりして、必要な情報を集め、読み取り、販売に携わっている人々の仕事の様子を理解している。	表現 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどをもとに、販売の仕事の様子や工夫について自分なりに考え、表現することができる。	二子工株式会社
			思 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどに着目して、問いを見だし、販売に携わっている人々の仕事の様子について考え表現している。	チャレンジ 販売の仕事ではどんな工夫をして消費者の願いに responding しているのか、またどのようにして売り上げを高めているのかという課題に対し、見学・調査を繰り返すことで解決につなげることができる。	
			主 地域にみられる販売の仕事について、予想や学習計画を立てたり、振り返ったりして、学習問題を追究し、解決しようとしている。	自己理解 販売の仕事を通して、自分の将来の夢や目標について考え、今、身に付けておくべき力は何なのか考えることができる。	
次	時	○学 習 活 動	・指導上の留意点	知 感 用 教科の評価規準 表 手 理 資質・能力	評価方法 他教科等との関連 ★学力で課題がある内容 ○作品応募、社会見学等
1	1時	○普段、家の人とよく行く店を紹介し合う。	・よく行く店や利用する理由を確かめるために、家族にインタビューすると伝える。	知 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどについて、見学・調査したり地図などの資料で調べたりして、必要な情報を集め、読み取り、販売に携わっている人々の仕事の様子を理解している。 表 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどをもとに、販売の仕事の様子や工夫について自分なりに考え、表現することができる。	発言 ノート
	2・3時	○家の人に質問するカードをつくる。	・買い物調べる計画を立てる際に、質問することを整理する。 ・買い物調べる結果を表やグラフにまとめさせる。	知 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどに着目して、問いを見だし、販売に携わっている人々の仕事の様子について考え表現している。 表 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどをもとに、販売の仕事の様子や工夫について自分なりに考え、表現することができる。	発言 ノート 質問カード
	4時	○スーパーマーケットに行く人が多い理由を発表し、学習課題をつくり、学習計画を立てる。	・スーパーマーケットの良いところを発表させるとともに、その意味を問いかけて予想させることを通して、学習課題づくりや学習計画を立てるようにさせる。	知 地域にみられる販売の仕事について、予想や学習計画を立てたり、振り返ったりして、学習問題を追究し、解決しようとしている。 表 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどをもとに、販売の仕事の様子や工夫について自分なりに考え、表現することができる。	発言 ノート
	5・6時	○スーパーマーケットを見学する際の視点を確認したり、質問を考えたりする。	・「消費者がスーパーマーケットを利用したくなる理由を探す」という視点を持つことを伝え、その視点を基に質問を考えるようにさせる。	知 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどについて、見学・調査したり地図などの資料で調べたりして、必要な情報を集め、読み取り、販売に携わっている人々の仕事の様子を理解している。 表 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどをもとに、販売の仕事の様子や工夫について自分なりに考え、表現することができる。	発言 見学メモ
	7・8時	○売り場を見学したり、働いている人にインタビューをしたりして調べ学習を行う。	・売り場で働く人の思いや工夫を聞くことで、消費者の願いに沿った対応をしていることに気付かせる。	知 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどについて、見学・調査したり地図などの資料で調べたりして、必要な情報を集め、読み取り、販売に携わっている人々の仕事の様子を理解している。 表 販売の仕事ではどんな工夫をして消費者の願いに responding しているのか、またどのようにして売り上げを高めているのかという課題に対し、見学・調査を繰り返すことで解決につなげることができる。	発言 質問メモ
	9・10時	○見学した時に気付いたことをまとめる。	・見学の際に撮った資料写真を使いながら、気付きやスーパーマーケットの工夫をまとめる。	知 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどについて、見学・調査したり地図などの資料で調べたりして、必要な情報を集め、読み取り、販売に携わっている人々の仕事の様子を理解している。 表 販売の仕事ではどんな工夫をして消費者の願いに responding しているのか、またどのようにして売り上げを高めているのかという課題に対し、見学・調査を繰り返すことで解決につなげることができる。	ノート
	11時	○スーパーマーケットの品物の産地を調べ、他地域とのつながりを考え、話し合う。	・広告やポップを確認したり、地図帳を使ったりしながら、産地消費を行っていることや外国からも仕入れていることに気付かせる。	知 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどについて、見学・調査したり地図などの資料で調べたりして、必要な情報を集め、読み取り、販売に携わっている人々の仕事の様子を理解している。 表 販売の仕事ではどんな工夫をして消費者の願いに responding しているのか、またどのようにして売り上げを高めているのかという課題に対し、見学・調査を繰り返すことで解決につなげることができる。	発言 ノート
	12時	○今まで調べたこと以外にもスーパーマーケットの良さはなにか調べ、明らかにする。	・消費者の願いと店の工夫を再度確認し話し合いをすることで、結び付きを考えさせる。消費者のニーズに合わせた売り方をしていることなどに気付かせる。	知 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどについて、見学・調査したり地図などの資料で調べたりして、必要な情報を集め、読み取り、販売に携わっている人々の仕事の様子を理解している。 表 販売の仕事ではどんな工夫をして消費者の願いに responding しているのか、またどのようにして売り上げを高めているのかという課題に対し、見学・調査を繰り返すことで解決につなげることができる。	発言 ノート
	13時	○スーパーマーケットは品物売る以外にどのような取り組みをしているのか調べ、特色を明らかにする。	・写真資料や「コンシェルジュの話」などを丁寧に調べ、取り組みの特色を明らかにする。	知 消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどについて、見学・調査したり地図などの資料で調べたりして、必要な情報を集め、読み取り、販売に携わっている人々の仕事の様子を理解している。 表 販売の仕事ではどんな工夫をして消費者の願いに responding しているのか、またどのようにして売り上げを高めているのかという課題に対し、見学・調査を繰り返すことで解決につなげることができる。	発言 ノート
	14・15時	○調べたことを振り返りながら、スライドにまとめていく。	・今までの学習を想起し、「働く人の工夫」や「消費者の願い」関連を明らかにしたり、相手に伝えるように見学を通しての自分の思いを書いたりしながらまとめていく。	知 地域にみられる販売の仕事について、予想や学習計画を立てたり、振り返ったりして、学習問題を追究し、解決しようとしている。 表 販売の仕事を通して、自分の将来の夢や目標について考え、今、身に付けておくべき力は何なのか考えることができる。	スライド ○社会見学

成果	見学の前に消費者がどのような視点で店選びをしているのか予想したり、保護者にインタビューし消費者の思いに触れることができたので。見学の際は、スーパーマーケットが売り上げを上げるためにどのような工夫をしているのか、丁寧に調べたり店員にインタビューしたりすることができた。また、自分たちが調べたことを学習発表会でいろんな人に伝えたいと思い、児童達がーから原稿を作ったりスライドを作ったりして、表現することができた。
課題	児童が店員や店長へのインタビューをした際、見学をして気になったことをどんどん質問したが、キャリア教育につながるような質問はなかなか出なかった。教員側から「小学校の学習が将来にどのように役に立つのか。」と聞き、店長に答えてもらったが、児童の関心は思ったほど得られなかった。見学の視点の際に、キャリアの視点も詳しく伝えるべきだったと感じた。