

鞆に興味をもってもらうために！

鞆は福山市の観光地として有名であるが，さらに鞆の町に興味をもってもらうために，鞆学で自分ができることに取り組むことにした。

8年生では，鞆の名所のイラストを自分で描き，缶バッチを製作して販売することにした。

自分が住んでいる鞆について，多くの人にさらに知ってもらうために自分ができることを考えた。

鞆に興味をもってもらうための情報収集

鞆に興味をもってもらうために、どの場所のイラストを描いて紹介するのが良いのか、また、缶バッジを作った後、どこで販売するのが良いのか、いろいろな人に相談した。

地域で毎月行われる「軽トラ市」のパンフレットを見て、その場で販売できないか考えた。

より深く鞆に興味をもってもらうためには、どんな発信方法が良いのか考えてみた。

鞆により興味をもってもらうための手段

より深く鞆に興味をもってもらうために、どこの名所をイラストにしたらいいのか考えた。その結果、多くの観光客が訪れる「常夜灯」と「弁天島というは丸」のイラストを描くことにした。販売方法は、「軽トラ市」で販売できる機会をもつことができ、缶バッチ 1 個 100 円で 40 個販売することができた。

イラストを描くことが好きのため、缶バッチを製作して鞆の魅力を発信することにした。

より広がった発信方法

「軽トラ市」で缶バッチを販売したことで、地域の行事「鯛網」で缶バッチを配布する話がでた。200 個缶バッチを製作して、配布することができた。このことで、より鞆について知ってもらえることができたと思う。



今後は、より鞆に興味をもってもらうために、たくさんの作品を展示できるように、自分が発信する場を考えていきたい。